

**BECLE, S.A.B de C.V**

**BMV: CUERVO**

**Bloomberg: CUERVO MM**



**COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**Relación con Inversionistas**

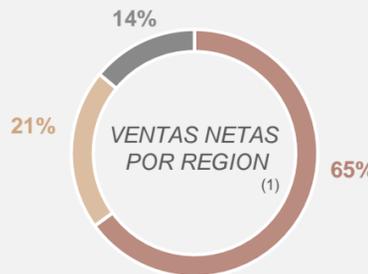
Bryan Carlson  
bcarlson@cuervo.com.mx  
Tel: 55 8558 2264

Becle es una empresa de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el productor de tequila más grande del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes del mundo, atendiendo las preferencias y tendencias de los consumidores.



**Datos Clave 2021**

|  |   |
|--|---|
| <b>25.6 MM</b><br>Cajas de 9 litros  | <b>\$39,419 MM</b><br>Ventas Netas        |
| <b>\$7,938 MM</b><br>UAFIDA  | <b>0.7x</b><br>Deuda Neta/ UAFIDA         |
| <b>9.0 Bn</b><br>Capitalización de Mercado <sup>(2)</sup><br>(US\$) <sup>(3)</sup> | <b>1.40</b><br>EPS                        |
| <b>8,422</b><br>Empleados  | <b>0.9%</b><br>Rentabilidad por dividendo |

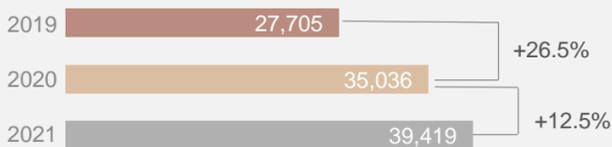


**VOLUMEN POR CATEGORÍA <sup>(1)</sup>**

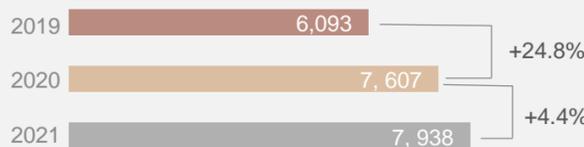


**CIFRAS RELEVANTES**

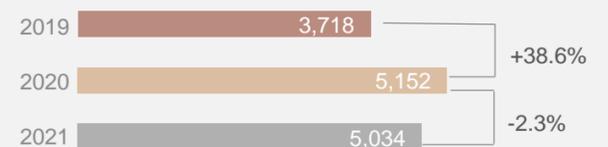
**VENTAS NETAS**



**UAFIDA**



**UTILIDAD NETA**



**NUESTRA COMPAÑÍA**

- 1 Líder mundial indiscutible en tequila y #3 en whisky irlandés. <sup>(4)</sup>
- 2 Posición dominante en la categoría de bebidas más dinámicas con enfoque en la tendencia de premiumización.
- 3 Altas barrera de entrada proporcionadas por la integración vertical y distribución propia de Becle.
- 4 Modelo de negocio que impulsa la innovación y la agilidad
- 5 Sobresaliente estructura de capital en su clase y política financiera prudente
- 6 Renombrado legado familiar y un sólido gobierno corporativo
- 7 Alta capacidad de generación de efectivo
- 8 Fuerte cultura social y de sostenibilidad

**LÍDER GLOBAL EN TEQUILA**

Volumen del 2021– Tamaño total del mercado 41.2MM 9L de Cajas



2.3x más grande que el siguiente competidor

Cuervo es propietario de 3 de las 6 marcas líderes de tequila por volumen a nivel mundial



**CALIFICACIONES CREDITICIAS**

| Agencia      | Calificación | Perspectiva | Fecha      |
|--------------|--------------|-------------|------------|
| FitchRatings | BBB+         | Estable     | 04/04/2022 |
| S&P Global   | BBB          | Estable     | 09/09/2022 |

**Notas**  
(1) Información al cierre del 2021  
(2) Cap. Mercado al 31 de Diciembre del 2021  
(3) Tipo de cambio: \$ 20.5835  
(4) Información de IWSR al cierre del 2021



# CIFRAS CONSOLIDADAS

CIFRAS EN MILLONES (excepto montos por acción)

|                                       | 2020          | 2021          | VARIACIÓN %  |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>Ventas netas</b>                   | <b>35,036</b> | <b>39,419</b> | <b>12.5</b>  |
| Costo de ventas                       | 16,790        | 18,145        | 8.1          |
| Utilidad bruta                        | 18,246        | 21,274        | 16.6         |
| Publicidad, mercadotecnia y promoción | 6,688         | 8,689         | 29.9         |
| Distribución                          | 1,380         | 2,028         | 47.0         |
| Venta y administración                | 3,377         | 3,491         | 3.4          |
| Otros (ingresos), neto                | (92)          | (55)          | (40.2)       |
| <b>Utilidad de operación</b>          | <b>6,893</b>  | <b>7,121</b>  | <b>3.3</b>   |
| Resultado integral de financiamiento  | 38            | 214           | 463.2        |
| <b>Utilidad antes de impuestos</b>    | <b>6,854</b>  | <b>6,907</b>  | <b>0.8</b>   |
| Impuestos a la utilidad               | 1,702         | 1,874         | 10.1         |
| <b>Utilidad neta consolidada</b>      | <b>5,152</b>  | <b>5,034</b>  | <b>(2.3)</b> |
| <b>UAFIDA</b>                         | <b>7,607</b>  | <b>7,938</b>  | <b>4.4</b>   |
| Margen UAFIDA                         | 21.7%         | 20.1%         | (160) bps    |
| <b>Utilidad por acción</b>            | <b>1.43</b>   | <b>1.40</b>   | <b>(2.3)</b> |

## Portafolio de marcas diversificado

|         |   |  |   |  |  |  |
|---------|---|--|---|--|--|--|
| Tequila | Familia Jose Cuervo   |  |   | 1800   | Otros  |  |
|         | <br>Prestigio                    | <br>Súper Premium | <br>Premium          | <br>Súper Premium/<br>Ultra Premium | <br>Súper Premium | <br>Ultra Premium             |
| Whisky  | Whisky Irlandés   |  |   | Whisky Americano   |  |  |
|         | <br>Premium/<br>Ultra<br>Premium | <br>Premium       | <br>Súper<br>Premium | <br>Ultra<br>Premium                | <br>Premium       | <br>Premium/<br>Ultra Premium |
| Otros   | Ron   | Vodka  | Ginebra   | Mezcal   | No-alcohólicas   |  |
|         | <br>Premium                      | <br>Premium       | <br>Ultra<br>Premium | <br>Premium                           | <br>Premium       | <br>Ultra<br>Premium          |

## MEJORA DE VALOR – CRECIMIENTO INORGÁNICO



Timeline of brand acquisitions:

- 2007: Three Olives (Vodka)
- 2010: Hangar 1 (Vodka)
- 2010: Stranahan's (Single Malt Whisky)
- 2011: Boodles (British Gin)
- 2015: Bushmills (Irish Whisky)
- 2015: Pendleton (Whisky)
- 2018: Proper Twelve (Irish Whisky)

■ Whisky Irlandés ■ Whisky Americano ■ Ginebra ■ Vodka